**שוק מקומי נודד באשכול כנרת ועמקים**

מנחה ד"ר גל חגית קרסו רומנו

מגישות: נופר ג'בלי וויסאל סאלח

רקע:

בעבודה זו נציג מודל ובחינת התכנות של הקמת שוק מקומי נודד באשכול כנרת עמקים.
אשכול זה מונה כ 195,000 תושבים ב15 רשויות שמונות בתוכן ישובים יהודים, נוצרים ערבים, נוצרים מוסלמים, דרוזים וצ'רקסיים.
שטח האשכול משתרע על 766,000 דונם ומתאפיין במרחבים פתוחים וירוקים.

תיירות באשכול:

הרעיון לפרויקט הגיע בעקבות האג'נדה שדוגל בה משרד התחבורה לצמצום עומסי התנועה ע"י הקמת מחליפים וכבישים עוקפים וחיבור תחבורתי מהיר בין הפריפריה למרכז. ניתן לראות שמצד אחד כבישים חדשים אכן מצמצמים פקקים וזמני הגעה, אך מצד שני זה יכול לפגוע כלכלית ביישובים ובמרכזים מסחריים אותם הם עוקפים.

אחת הדוגמאות הבולטות בצפון היא צומת אלונים(כביש 77), בה נמצאת תחנת דלק, סניף מקדונלדס וכמה חנויות. זו צומת ששמשה כנקודת מנוחה להמוני אנשים והייתה כל הזמן שוקקת חיים. כיום אחרי הקמת כביש (75) שעוקף אותה, אנשים בקושי עוברים דרכה, רק אלו שמחפשים משהו ספציפי בתוך המתחם.

אותו מודל הועתק באשכול כנרת והעמקים, לצומת עילבון. בעבר, הדרך ליישובים הייתה נגישה יותר ולאחר שנפתח כביש 65 שמחבר בין צ.גולני ל-צ.כדרים ועוקף לא מעט יישובים ביניהם בועינה נוג'ידאת, עילבון וכפר מג'אר.

מה שנגרם מכך, זה שתיירים שמגיעים מהמרכז לא עוברים בתוך היישוב, דבר שהחליש משמעותית את הפן הכלכלי תיירותי בתוך יישובים אלה.

חוזקות האשכול – מפיתוח מקומי לאזורי:

בהתחלה כשעלה הרעיון של הקמת שוק, חשבנו שיהיה פרוייקט מקומי, אך כשחקרנו את הנושא מזוויות שונות והתייעצנו עם אנשי מקצוע ראינו שיותר נכון להפוך את הפרויקט לאזורי, בחסותו של האשכול שמאגד 15 רשויות. הבחירה באשכול נובעת מכמה סיבות:

1. כי הוא מהווה כוח גדול כלפי חוץ (משרדים ממשלתיים או ספקים מהסקטור הפרטי), והיא יתרום לניצול הטבות ממשלתיות לפרויקטים משותפים.
2. האשכול יותר קשוב מהרשויות, במיוחד כשמרבית הרשויות באשכול הם מדירוג סוציו אקונומי נמוך ואין ביכולתם הכלכלית והניהולית לעסוק בפרויקטים, במיוחד במשפר הקורונה.
3. היכולת של האשכול לתת מענה אזורי המשרת מספר רשויות ולחסוך במשאבים ובהוצאות, ואף לגשר על פערים קיימים.
4. אזוריות הינו האינטרס של המדינה בשל הפוטנציאל להתייעלות כאשכול.

תקוע:

את ההשראה לפרויקט לקחנו מהמודל שקיים בתקוע. בעקבות יוזמה של מספר תושבים שהוציאו את הסחורה והתבואה שלהם ומכרו ברחבי הישוב אך ללא פיקוח. הרשות החליטה להרים את הכפפה ולהגיש קול קורא למשרד החקלאות ובכך להפוך את השוק למוסדר ומתוקצב.
מתוך התקציב שלהם אנו נגזור את העלות העתידית להפעלת השוק שתוערך בכ200,000 ₪. שיהיה להשקיע לבניית דוכנים, פרסום ושיווק וניהול המקום.
ובחרנו לבחון את זה על ידי שתי רשויות.

מג'אר:

* הרשות הראשונה שבחרנו היא כפר מג'אר, שוכנת מזרחית לכרמיאל על הגבול בין הגליל התחתון לגליל העליון, ומשקיף על נוף מרהיב של הכנרת, ושיש לה אתת השטח הפוטנציאלי להקמת השוק.

השוק יכלול דוכני אוכל מקומי, אומנות ומוזיקה של אומנים ומוזיקאים מקומיים, דוכני יצירה לילדים והפעלות תרבותיות במטרה להמחיש ולהציג את הסיפור של המקום. בנוסף יהיה מדריך שיספר על ההיסטוריה עם אופציה לסיור מודרך שמראה את המקומות ההיסטוריים והייחודיות של המקום.

השוק עתיד להתקיים פעם בשבוע ויעבור כל פעם ברשות נבחרת אחרת. מי שלוקח חלק בהפעלת השוק הינם התושבים ובעלי העסקים המקומיים.

מטרות:

מטרת השוק והפיתוח הכלכלי אשר חבוי בו הוא בכך שהרשות תגבה דמי השתתפות סמליים מבעלי הדוכנים. והרווחים יתחלקו בין הרשויות המשתתפות.
השוק יגרום להגברת התיירות באמצעות הפיכת האזור לאטרקטיבי יותר ובכך נחזק את העזקים המקומיים ומעודד פתיחת עסקים חדשים ונגדיל את הארנונה מעסקים ברשות.

חסמים:

מחסור בנתונים- האשכול הוקם בסוף שנת 2018 ולכן נחשב עדיין כאשכול חדש בצמיחה והתפתחות.
ישובים הטרוגניים – קיימים שותפים רבים לעשייה ולעיתים זה מקשה על יצירת שיתופי פעולה ומציאת מכנה משותף.
האשכול כשותף- מרבית מהרשויות לא רואות באשכול ככלי להתייעלות אלא כעוד גורם בירוקרטי.

יתרונות:

חיזוק הקהילתיות וגיבוש תחושת שייכות – הפיתוח ייתן פלטפורמה לתושבים אשר ירצו לקחת חלק פעיל בהתנדבות, שימור מורשת, מנהיגות או כעסק עצמאי. ובכך נחזק את תחושת הערך העצמי של התושב בתוך המסגרת שהיא הרשות.
חיזוק הכלכלה המקומית- לספק פלטפורמה שתיתן אפשרות לתושבים להכיר את כלל העסקים המקומיים ובאמצעות כך ועל ידי הגברת התיירות, נחזק ונפתח את מקומות התעסוקה ואף ניצור חדשים.
הטרוגניות- בגלל מגוון התרבויות הקיים באשכול, מבקרים יקבלו חוויה אותנטית ושונה בכל פעם ובעזרת הייחודיות של כל רשות ניצור מפגש בין תרבויות.

לסיכום אנו מאמינות:

1. שמינוף האזור יגרום לשגשוג ופיתוח מקומי בכל רשות בפני עצמה ובין הרשויות באשכול.
2. בנוסף, קיים צורך לשינוי פנים ארגוני שיגרום להבנה ששניים טובים מן האחד.
3. שימור האותנטיות וייחודיות האזור- הרצון הוא לא לשנות את אופי האזור, אלא לשמר ולחזק את הפוטנציאל ולמתג את האזור על יתרונותיו.